



JD.com Worldwide Business Conference **Le opportunità e-commerce in Cina per le imprese italiane**

Milano, 27 giugno 2016 – Oltre **cento aziende** sono intervenute questa mattina alla presentazione italiana di **Jingdong Worldwide**, la piattaforma internazionale di **JD.com**, il secondo dei colossi e-commerce B2C cinesi e la più grande *internet company* per fatturato.

L'evento, realizzato da **JD Worldwide** in collaborazione con **Itaoly** e patrocinato da **Camera di Commercio Italo Cinese** e **Fondazione Italia Cina**, si è tenuto all'Hotel Principe di Savoia, a Milano. Sono intervenuti **Pier Luigi Streparava**, Presidente della Camera di Commercio Italo Cinese, **Louis Li**, Vice Direttore Generale di Jingdong Worldwide, **George Wang**, Direttore Operativo di Global E-Partner, **Giovanni Mao**, Presidente di Italian Chinese Business Association e Presidente Itaoly, **Giuliano Noci**, Prorettore delegato del Polo territoriale cinese del Politecnico di Milano, e **Andrea Ghizzoni**, Country Director di Tencent Italy.

La giornata ha costituito l'occasione per conoscere le opportunità offerte dal *cross-border e-commerce* offerte da JD Worldwide e prendere contatto con i rappresentanti dell'azienda. Sono state **cinquanta le aziende selezionate** per partecipare agli **incontri B2B** in programma nel pomeriggio.

*“Le molteplici opportunità non devono essere colte senza una giusta pianificazione – ha sottolineato, nel suo intervento, **Pier Luigi Streparava, Presidente Camera di Commercio Italo Cinese** -. È infatti necessario che un'impresa si chieda se la Cina fa parte del proprio orizzonte di sviluppo prima ancora di valutare se è materialmente pronta per entrare sul mercato”.*

Sulla stessa linea **Giuliano Noci, Prorettore delegato del Polo territoriale cinese del Politecnico di Milano**, secondo il quale *“la Cina non è una miniera d'oro immediatamente raggiungibile. È un mercato che richiede fatica, sacrifici e capacità di visione di medio-lungo periodo: le opportunità di brevissimo periodo non esistono”.*

In allegato un company profile di JD.com.

Per informazioni e per interviste contattare:

Silvia Cravotta
Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione

Fondazione Italia Cina
Palazzo Clerici
Via Clerici 5
20121 Milano

Tel. 02.72000000 – Cell. 347.9436892

www.italychina.org



