

MARKETING E COMUNICAZIONE

Corso Specializzazione Post Diploma



JAC

JOBSACADEMY

IT'S EXPERIENCE

BUSINESS AREA

1 PRIMO ANNO

S1 Elementi di marketing.....	30 ore	M5 Social media management e Content marketing.....	60 ore
S2 Database e CRM.....	30 ore	M6 Comunicazione creativa.....	30 ore
S3 Amministrazione aziendale.....	30 ore	G1 English coaching I.....	30 ore
P1 Project work I.....	30 ore	G3 Senso religioso I.....	30 ore
A1 Incontri con realtà aziendali I.....	15 ore	G4 Soft Skills e Workshop I.....	60 ore
M1 Analisi di marketing.....	45 ore	I1 Stage I.....	360 ore
M2 Tecniche di vendita.....	75 ore		
M3 Digital marketing I.....	45 ore		
M4 Estero.....	30 ore		
		Totale CF I anno: 60	

2 SECONDO ANNO

S4 Project management.....	30 ore	M13 Pubblicità, comunicazione ed eventi.....	30 ore
S5 Impresa 4.0: Innovazione di prodotti e servizi.....	30 ore	M14 Internazionalizzazione dei mercati.....	45 ore
S6 Gestione aziendale.....	45 ore	G5 English coaching II.....	30 ore
P2 Project work II.....	30 ore	G6 Microsoft Excel avanzato.....	30 ore
A2 Incontri con realtà aziendali II.....	15 ore	G7 Sistema Impresa.....	30 ore
M7 Personal Branding.....	30 ore	G8 Senso Religioso II.....	30 ore
M8 Content Marketing & Corporate Storytelling.....	30 ore	G9 Soft Skills e Workshop II.....	75 ore
M9 Marketing dei servizi.....	30 ore	I2 Stage II.....	440 ore
M10 Marketing industriale.....	30 ore		
M11 Sales management e CRM.....	45 ore		
M12 Digital marketing II.....	45 ore		
		Totale CF I anno: 60	
		DIPLOMA ITS - V LIVELLO EQF	

3 TERZO ANNO

Laurea triennale con riconoscimento crediti formativi universitari presso università partner italiane e straniere. I relativi piani di studio variano in base al percorso scelto.

LAUREA TRIENNALE * VI LIVELLO EQF