



COMUNICATO STAMPA VI ITALY CHINA CAREER DAY

Milano, 28 aprile 2016 – Cresce la ricerca di economisti e ingegneri, cala quella di addetti alle vendite del settore lusso. È quanto emerge dall'edizione 2016 dell'**Italy China Career Day**, organizzato dalla **Fondazione Italia Cina** e **Associna**, in collaborazione con **Assolombarda** e con la sponsorizzazione di **Young Digitalis** (Partner: Camera di Commercio Italo Cinese, Confartigianato e AlmaLaurea). Dopo gli ultimi due anni che hanno visto protagonisti i grandi brand del fashion, si torna agli esordi con il ritorno in prima fila dei profili più tecnici.

La sesta edizione si è tenuta oggi in Assolombarda, a Milano, dove aziende e candidati - cinesi e italiani con competenze rivolte alla Cina, alla sua lingua, alla sua cultura ed al suo mercato -, hanno potuto incontrarsi per colloqui conoscitivi. Sono **348** i curricula arrivati per candidarsi ai colloqui che si sono tenuti nel pomeriggio, subito dopo le sessioni mattutine e pomeridiane di formazione per candidati e aziende: **175** quelli **selezionati**, **173** quelli **rifiutati**. I **settori di provenienza** dei candidati (che hanno anche più competenze): Economia e Commercio (124), Lingue orientali (79 senior e 76 junior), Luxury and Retail (40), Ingegneria (37), Design e Architettura (21), Turismo (19), Informatica e Matematica (17), Giuridico (7), Agroalimentare (5), Spettacolo e Cinema (5), Chimico (4), Musica (1), Sport (1).

Diciassette le aziende che hanno partecipato alla giornata: tra loro, oltre allo sponsor **Young Digitalis** e a **Elica**, unica azienda ad aver partecipato a tutte le sei edizioni del Career Day, **Pirelli Industrial**, **Manuli Rubber Industries**, **Genertec Italia**, **Technogym**, **Pelliconi & C.**, **Adecco Italia**, **Biesse**, **DFS Italia**, **Brembo**, **O.L.C.I. Engineering**, **Flamma**, **Tricodor**, **Guffanti**, **Oltrefrontiera Progetti**, **Consea** e **Aumai**. Metalmeccanico, automotive, chimico-farmaceutico, agenzie del lavoro, consulenza e trading, commercio, fitness & wellness, grande distribuzione, chimica gomma, marketing e commercio, imbottiture e installazioni i **settori coinvolti**.

“Obiettivo dell’Italy China Career Day è di colmare quei vuoti che ancora esistono nell’ambito della formazione interculturale e nel reclutamento di personale specializzato – ha dichiarato il **Direttore Generale della Fondazione Italia Cina, Margherita Barberis** -. Come da nostra missione, vogliamo fornire un concreto aiuto alle aziende nell’individuazione di profili professionali che rispondano alle loro esigenze in continua evoluzione”.

“La Cina non è un mercato facile per le aziende ma, se approcciato nel modo giusto, può dare grandi soddisfazioni. Avere personale qualificato è un elemento di forza per garantirsi una presenza strutturata in questo mercato” ha sottolineato **Chiara Fanali**, **Responsabile Mercato e Internazionalizzazione** Assolombarda.

“Per le aziende italiane trovare personale qualificato è una grande opportunità per lo sviluppo in Cina. E per le aziende cinesi aiuta l’integrazione con la società locale” ha detto **Huang Yongyue**, **Console Generale Aggiunto del Consolato della Repubblica Popolare Cinese in Milano**. “Questo dell’Italy China Career Day è un appuntamento di vera collaborazione tra Italia e Cina. Le aziende hanno capito che chi non si internazionalizza oggi è tagliato fuori” ha concluso **Bai Junyi**, **Presidente Associna**.

Ufficio Stampa Fondazione Italia Cina
Silvia Cravotta

Tel. 02 72000000 | Cell. [347.9436892](tel:347.9436892)
cravotta@italychina.org